

OVERGANGSMAATREGELEN MASTER COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Vanaf september 2023 vinden er wijzigingen plaats in de afstudeerrichtingen van de Nederlandstalige master communicatiewetenschappen. De afstudeerrichtingen Media en cultuur, Media en innovatie en Media, journalistiek en politiek worden niet langer aangeboden voor studenten die nog in de master moeten starten. Deze drie afstudeerrichtingen worden geïntegreerd in de nieuwe afstudeerrichting [Media en samenleving](#). De afstudeerrichting [Media, strategie en marketing](#) blijft behouden. Studenten die reeds in een uitdovende afstudeerrichting zijn gestart in 22-23 (of eerder), kunnen deze in 23-24 afronden.

Naast de afstudeerrichtingen in de Nederlandstalige master, zijn er nog twee afstudeerrichtingen in de Engelstalige master: [Digital Media in Europe](#) en [Journalism and Media in Europe](#).

BEN JE IN 22-23 (OF EERDER) REEDS GESTART IN DE MASTER?

Indien je reeds in een **uitdovende afstudeerrichting** bent gestart in 22-23 of eerder, dan kan je deze afronden in academiejaar 23-24. Via onderstaande link vind je de programma's terug:

[Master in de communicatiewetenschappen \(vub.be\)](#)

Indien je reeds in de afstudeerrichting Media, strategie en marketing bent gestart in 22-23 of eerder, dan blijft **Business and Consumer Ethics** een verplicht vak. Voor studenten die in september 2023 starten in de master wordt dit een keuzevak.

Merkenstrategie zat vroeger in de bachelor en wordt vanaf september 2023 een mastervak. Je kan het vak als keuzevak opnemen binnen de afstudeerrichting Media, strategie en marketing indien je hiervoor nog geen credit behaalde in je bachelor, schakel- of voorbereidingsprogramma. Neem dan bij de start van het academiejaar contact op met de studietrajectbegeleider via studietraject.es@vub.be aangezien je niet zelf voor dit vak zal kunnen registreren.

[Master in de communicatiewetenschappen media, strategie en marketing \(vub.be\)](#)

WAT MET MEDIA- EN CULTUURPRODUCTIE IN DE AFSTUDEERRICHTING MEDIA EN SAMENLEVING?

Media- en cultuurproductie was een bachelorvak (BA3) en wordt vanaf september 2023 een mastervak. Start je in de nieuwe afstudeerrichting Media en samenleving en heb je Media- en cultuurproductie reeds in de bachelor afgelegd? Dan kan je uit volgende opties kiezen binnen de verplichte module (12 van de 18 sp op te nemen):

- Je kiest de twee andere verplichte vakken (Culturele vraagstukken en Media, Technology and Society)
- Je kiest een van deze twee vakken, maar je neemt dan wel een extra keuzevak op. Gelieve hiervoor bij de start van het academiejaar contact op te nemen met de studietrajectbegeleider via studietraject.es@vub.be.

Check het volledige programma op deze link:

[Communicatiewetenschappen Media en samenleving | Vrije Universiteit Brussel \(vub.be\)](#)

Heb je hierover nog vragen?

Stel ze aan de studietrajectbegeleider via studietraject.es@vub.be.